



Frosta AG fait de ses employés des experts en sécurité

Une autre solution LUCY mise en œuvre au sein de :



EN BREF

Secteur d'activité

Produits surgelés

Défi

Protection de tous les employés, systèmes et données contre les risques (en augmentation) posés par les cybercriminels.

Solution

- LUCY Professional Edition
- Cours de formation professionnelle planifiés et réguliers et campagnes d'hameçonnage

Avantages

- Solution simple et intuitive, trouvée grâce à l'utilisation de LUCY
- Compatibilité avec l'infrastructure informatique existante
- Diversité des possibilités d'utilisation du logiciel de LUCY
- Protection efficace grâce à des employés sensibilisés et qualifiés

FROSTA AG

Basée à Bremerhaven, Frosta est l'un des plus grands fabricants européens de produits surgelés tels que le poisson, les légumes et les plats cuisinés. L'entreprise emploie plus de 1 800 personnes, possède des sites de production en Allemagne et en Pologne et a réalisé un chiffre d'affaires de 523 millions d'euros en 2019.

DÉFI

« Bien que chez Frosta, nous soyons déjà bien positionnés en termes de cybersécurité - je pense à nos solutions de sécurité informatique et de sécurité des points de terminaison, à nos pare-feu ou aux correctifs - nos propres employés sont en définitive le maillon le plus faible de la chaîne de sécurité », dit Mark Christiansen, responsable de la sécurité informatique chez Frosta AG. Après tout, plus de 97 % des attaques sur Internet visent des personnes, et plus de 90 % des attaques réussies ont pour origine des employés négligents. Les points de terminaison des entreprises étant de mieux en mieux protégés,

les cybercriminels recherchent d'autres points faibles et les trouvent notamment dans les e-mails des employés. Les attaques d'hameçonnage sont aujourd'hui un risque permanent.

SOLUTION

Frosta a compris cette menace. *« Afin d'offrir à nos employés une formation professionnelle, et surtout régulière, leur permettant de mieux prendre conscience des risques de sécurité liés à de telles attaques et de réduire ainsi le risque d'un incident réel, nous avons décidé de nous associer à Lucy Security »,* déclare Mark Christiansen. La plateforme d'apprentissage de Lucy Security permet à Frosta de mener un programme de sensibilisation intensif, qui comprend une formation de base pour les employés et plusieurs simulations d'hameçonnage. Les résultats des différents tests ont été vérifiés en permanence avec la plateforme logicielle. Le transfert du savoir-faire au service informatique de Frosta a également été assuré.

« C'est une sensation formidable de voir que les employés sont devenus beaucoup plus vigilants »

Mark Christiansen, sécurité informatique chez Frosta AG

AVANTAGES

Frosta est particulièrement impressionnée par la simplicité et le caractère intuitif de l'utilisation de Lucy Security ainsi que par la facilité avec laquelle les campagnes peuvent être mises en place. De puissants assistants ainsi que des modèles de formation et d'attaque permettent de les créer très rapidement et facilement.

De plus, le simulateur d'hameçonnage intégré dans l'offre logicielle de Lucy Security est compatible avec les applications tierces utilisées par Frosta. De nombreux modules de formation, disponibles sous forme de vidéos, de jeux, de cours interactifs et sous d'autres formats, complètent la solution de Lucy. Elle fournit ainsi toutes les fonctionnalités requises pour créer les meilleurs filtres de messagerie et de web possibles pour l'entreprise, établir des routines pour l'analyse des menaces par e-mail et effectuer des simulations efficaces de logiciels malveillants.

Enfin et surtout, la plateforme de Lucy accorde la plus haute priorité à la protection et à la sécurité des données : elle est conforme au RGPD. Cela va du chiffrement fort au niveau des applications et du matériel jusqu'à la conception de

la sécurité de l'application, où, par exemple, l'anonymisation est préconfigurée en standard.

RÉSULTATS

« Les premiers résultats que nous avons constatés ont montré les effets positifs des mesures : toute personne ayant déjà cliqué sur un e-mail d'hameçonnage lors d'une simulation d'attaque a modifié son comportement par la suite. Il y a eu

une véritable remise en question parmi les employés. Au fil des campagnes, le niveau de sensibilisation a augmenté et, bien sûr, les progrès ont diminué à mesure que la campagne progressait. Les campagnes d'hameçonnage ont permis de sensibiliser notre personnel de la manière la plus efficace, tout comme les campagnes d'apprentissage en ligne », résume Mark Christiansen de Frosta.

« C'est une sensation formidable de voir que les employés sont devenus beaucoup plus vigilants et qu'ils contactent désormais le service informatique lorsqu'ils reçoivent, par exemple, un e-mail suspect. Actuellement, nous sommes de nouveau submergés d'e-mails d'hameçonnage. Ceci nous encourage à investir encore plus dans la formation de nos employés en matière de sensibilisation à la sécurité », déclare Mark Christiansen.



lucysecurity.com/download

LUCY Security AG, Chamerstrasse 44, CH-6300 Zug, Switzerland, +41 44 557 19 37
LUCY Security Inc, 13785 Research Boulevard, Suite 125, Austin, TX 78750, USA, +1 512 696 1522

