



Die Frosta AG macht ihre Mitarbeitenden zu Sicherheitsexperten

Eine weitere LUCY Lösung – implementiert bei:



AUF EINEN BLICK

Branche
Tiefkühlkost

Herausforderung
Schutz aller Mitarbeitenden, Anlagen und Daten vor den (zunehmenden) Risiken durch Cyberkriminelle.

Lösung

- LUCY Professional Edition
- Regelmässige, professionelle Schulungen und Phishing-Kampagnen

Vorteile

- Man fand eine unkomplizierte und intuitive Lösung mittels LUCY
- Kompatibilität mit bestehender IT-Infrastruktur
- Vielfältige Möglichkeiten der LUCY Software
- Effektiver Schutz durch sensibilisierte und befähigte Mitarbeitende

FROSTA AG

Mit Hauptsitz in Bremerhaven ist Frosta europaweit einer der größten Hersteller von Tiefkühlprodukten wie Fisch, Gemüse und Fertiggerichten. Das Unternehmen beschäftigt über 1.800 Mitarbeitende, besitzt Produktionsstandorte in Deutschland und Polen und erzielte 2019 einen Umsatz von 523 Millionen Euro.

HERAUSFORDERUNG

„Obwohl wir bei Frosta im Cybersecurity-Bereich bereits sehr gut aufgestellt sind – ich denke hier etwa an unsere IT-Sicherheit- und Endpoint-Security-Lösungen, unsere Firewalls oder das professionelle Patching – sind auch bei uns die eigenen Mitarbeiter letztendlich das schwächste Glied in der Sicherheitskette“, sagt Mark Christiansen, verantwortlich für den Bereich IT-Security bei der Frosta AG. Schließlich zielen über 97 Prozent der Angriffe im Internet auf Menschen ab, mehr als 90 Prozent

der erfolgreichen Angriffe beginnen bei unvorsichtigen Mitarbeitenden. Da die Endpunkte bei Unternehmen immer besser geschützt werden, sind Cyberkriminelle auf der Suche nach anderen Schwachstellen und finden diese unter anderem in der E-Mail-Kommunikation von Mitarbeitern. Phishing-Attacken sind mittlerweile ein ständiges Risiko.

LÖSUNG

Diese Bedrohung hat Frosta erkannt. „Um unsere Mitarbeiter professionell und vor allem regelmäßig zu schulen, damit sie ihr Sicherheitsbewusstsein gegenüber solchen Angriffen erhöhen und somit das Risiko eines tatsächlichen Vorfalls mindern können, haben wir uns entschieden, mit Lucy Security zusammen zu arbeiten“, so Mark Christiansen.

Die Lernplattform von Lucy Security ermöglicht es Frosta, ein intensives Awareness Programm durchzuführen, das eine Grund-



die Falle hereingefallen ist, hat anschließend sein Verhalten geändert. Es fand ein echtes Umdenken bei den Mitarbeitern statt.

Von Kampagne zu Kampagne wurde die Sensibilisierung stärker und die Fortschritte mit zunehmender Kampagnendauer natürlich kleiner. Im Rückblick waren neben den eLearnings vor allem die Phishingkampagnen die wirksamsten Sensibilisierungsmaßnahmen für unsere Belegschaft“, fasst Mark Christiansen von Frosta zusammen.

„Es ist einfach ein tolles Gefühl, wenn man sieht, dass die Mitarbeiter deutlich wachsamer geworden sind und sich nun bei der IT-Abteilung melden, wenn sie etwa eine verdächtige E-Mail erhalten.“

schulung der Mitarbeitenden und mehrere Phishing-Simulationen beinhaltet. Die Ergebnisse der verschiedenen Tests wurden mit der Softwareplattform laufend überprüft. Auch der Knowhow-Transfer zur IT-Abteilung von Frosta wurde sichergestellt.

VORTEILE

Besonders beeindruckt zeigt sich Frosta davon, wie unkompliziert und intuitiv die Lösung von Lucy zu bedienen ist. Leistungsstarke Assistenten sowie Schulungs- und Angriffsvorlagen ermöglichen eine äußerst rasche und einfache Kampagnenerstellung.

Zudem ist der im Softwarepaket von Lucy Security inbegriffene Phishing-Simulator mit den bei Frosta eingesetzten Drittanwendungen kompatibel. Zahlreiche Schulungsmodulare in Form von Videos, Spielen, interaktiven Kursen und weiteren Formaten komplettieren die Lösung von

Lucy. Damit liefert diese alle Funktionalitäten, um die bestehenden Mail- und Webfilter des Unternehmens zu testen, Routinen zur Mailbedrohungsanalyse zu etablieren und effiziente Malwaresimulationen durchzuführen.

Nicht zuletzt legt die Lucy Plattform höchste Priorität auf Datenschutz und Datensicherheit: sie ist DSGVO konform. Das beginnt mit der starken Verschlüsselung auf Applikations- und Hardwareebene und geht bis hin zum applikatorischen Sicherheitsdesign, bei dem zum Beispiel standardmäßig eine Anonymisierung vorkonfiguriert ist.

ERGEBNIS

„Bereits die ersten Resultate, die wir gesehen haben, zeigten die positiven Effekte der Maßnahmen: Jeder, der einmal im Zuge einer Angriffssimulation auf eine Phishing-Mail geklickt hat und auf

«Interne Analysen haben gezeigt, dass die von Lucy Security durchgeführten Awareness-Programme ein Unternehmen bis zu zehnmal sicherer machen können. Dieser Nutzen wurde, dank der zahlreichen, detaillierten Auswertungsmöglichkeiten, auch bei Frosta sehr schnell sichtbar und messbar. «

„Aktuell wird unser Unternehmen wieder mit Phishing-E-mails überflutet. Diese Bedrohungslage bestärkt uns bei Frosta umso mehr darin, in die Weiterbildung der Mitarbeiter in Sachen Security Awareness zu investieren“, sagt Mark Christiansen.

Damit steht einer unternehmensweit gelebten Sicherheitskultur und einem nachhaltigen Schutz, vor den Schäden der Internetkriminalität, nichts mehr im Weg.

lucysecurity.com/download



LUCY Security AG, Chamerstrasse 44, CH-6300 Zug, Switzerland, +41 44 557 19 37
LUCY Security Inc, 13785 Research Boulevard, Suite 125, Austin, TX 78750, USA, +1 512 696 1522

