



Smarter employees  
Safer companies

Eine weitere LUCY Lösung –  
implementiert bei:



# Lufthansa Group nutzt Lucy Security für weltweite Phishing-Simulationen



## AUF EINEN BLICK

**Branche**  
Luftfahrt

**Herausforderung**  
Schutz aller  
Mitarbeitenden, Anlagen  
und Daten vor den  
(zunehmenden) Risiken  
durch Cyberkriminelle.

### Lösung

- LUCY Ultra Edition
- Train & Phish Kampagnen  
in 30 Sprachen (für  
Mitarbeiter auf der  
ganzen Welt)

### Vorteile

- Schnelle & zuverlässige  
Daten
- Unterhaltsame  
Ausbildung des Personals
- Die große Auswahl an  
Optionen der LUCY Ultra  
Edition bietet großen  
Spielraum für die Zukunft

## Die Lufthansa Group

Die Lufthansa Group ist ein weltweit operierender Luftverkehrskonzern und setzt sich aus den Geschäftsfeldern Network Airlines, Eurowings sowie den Aviation Services zusammen. Der Konzern umfasst mehr als 580 Tochtergesellschaften und beschäftigt 138.353 Mitarbeiter. In 2019 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von über 36,4 Mrd Euro. Die Deutsche Lufthansa AG stellt als Obergesellschaft die größte operative Einzelgesellschaft der Lufthansa Group dar.

## Die Herausforderung

*„Wir haben nach einer Lösung gesucht, mit der wir Phishing-Simulationen durchführen können, die aber gleichzeitig auch alle internen und externen Vorgaben der Lufthansa Group zum Thema Datenschutz und Arbeits- und Leistungskontrolle berücksichtigt“,* erklärt Rolf Freudensprung, Director Corporate Safety & Security, Information Protection bei der Deutschen Lufthansa AG.

Denn Fakt ist, dass die Mehrheit der Cyber-Attacks gezielt die Schwachstelle Mensch nutzt, um sich Zugang zur IT eines Unternehmens zu verschaffen. Über 97 Prozent der Angriffe im Internet zielen auf Menschen ab. Phishing-E-Mails gehören dabei zu den beliebtesten Methoden mit denen es Kriminellen immer wieder gelingt, Daten und sensible Informationen abzugreifen. Immer mehr Unternehmen setzen daher auf Cybersecurity-Awareness bei ihren Mitarbeitern, um sie auf das Thema IT-Sicherheit zu sensibilisieren.

Mit 580 Tochtergesellschaften, die drei Geschäftsfelder Network Airlines, Eurowings und Aviation Services und mehr als sieben zustimmungspflichtigen Betriebsratsgremien, verteilt auf die unterschiedlichen Geschäftsfelder, stand die Lufthansa Group jedoch gleich vor mehreren Herausforderungen: Zum einen ist das Unternehmen geographisch weit verzweigt und die unterschiedlichen

# „Lucy Security hat sehr flexibel und konstruktiv auf unsere vielfältigen Bedürfnisse reagiert.“

## Rolf Freudensprung

Director Corporate Safety & Security, Information Protection at Deutsche Lufthansa AG

Geschäftsbereiche haben unterschiedliche Anforderungen an Security-Awareness-Maßnahmen. Zum anderen müssen genau diese Maßnahmen gemeinsam mit zahlreichen Betriebsräten für verschiedene Berufsgruppen abgestimmt und implementiert werden. „Lucy Security hat sehr flexibel und konstruktiv auf unsere vielfältigen Bedürfnisse reagiert, sodass wir gemeinsam alle Anforderungen der Betriebsräte und Mitbestimmungsgremien in kurzer Zeit erfüllen konnten“, so Rolf Freudensprung.

## Die Lösung

Die eingesetzte Lernplattform LUCY Ultra Edition bietet der Lufthansa Group für ihre Mitarbeiter ein intensives Awareness-Programm mit uneingeschränktem Zugriff auf E-Learning-Vorlagen und zahlreichen Angriffssimulationen: von Spear-Phishing-Simulationen über Dateiangriffe bis hin zu Website-Kloner. Die Ergebnisse der verschiedenen Tests werden mit der Softwareplattform laufend überprüft. Lufthansa schätzt dabei insbesondere die Möglichkeiten der On-Premise-Nutzung sowie des Reports des Phishing Alert Buttons über SMTP, E-Mails, die gemeldet werden, verlassen so nicht das interne Mailsystem. Die Ultra Edition ist als Site Lizenz für die Lufthansa Group und deren 580 Tochtergesellschaften lizenziert.



Die Simulationskampagnen können weltweit in über 30 Sprachen zur Verfügung gestellt und auf die individuellen Bedürfnisse der Geschäftsbereiche angepasst werden. Auch der mehrsprachige und mehrmandantenfähige Phishing Button kann bedarfsgerecht konfiguriert werden.

## Die Vorteile

Besonders beeindruckt zeigt sich die Lufthansa Group von der Usability und dem Kundensupport von Lucy Security. „Lucy bietet ein optimales Gesamtpaket, mit dem wir die Awareness bei unseren Mitarbeitern dauerhaft hochhalten können. Neben den vielen variablen Nutzungsmöglichkeiten der Software sind wir insbesondere vom hervorragendem Kundensupport überzeugt. Es werden immer schnelle und zielführende Lösungen für Fragen und Anforderungen

gefunden. Das Team von Lucy war und ist in der Einführungsphase wie auch im Betrieb eine große Hilfe“, betont Florian Tschakert, Referent Corporate Safety & Security, Information Protection bei der Deutschen Lufthansa AG.

Durch regelmäßige, weltweite Trainingskampagnen können zudem Unterschiede innerhalb des Konzerns identifiziert werden. Mitarbeiter können durch Dialog voneinander lernen. Dank des Phishing Buttons sinkt darüber hinaus die Hürde bei den Mitarbeitern zur Beteiligung. Phishing-Angriffe werden somit schneller an das Unternehmen gemeldet. Darüber hinaus legt die Lucy Plattform höchste Priorität auf Datenschutz und Datensicherheit: sie ist DSGVO konform. Das beginnt mit der starken Verschlüsselung auf Applikations- und Hardwareebene



**„Lucy bietet ein optimales Gesamtpaket, mit dem wir die Awareness bei unseren Mitarbeitern dauerhaft hochhalten können.“**

**Florian Tschakert**

Corporate Safety & Security, Information Protection  
bei der Deutschen Lufthansa AG

und geht bis hin zum applikatorischen Sicherheitsdesign, bei dem zum Beispiel standardmäßig eine Anonymisierung vorkonfiguriert ist.

**Ein Ausblick**

„Auch in herausfordernden Zeiten ist Lucy ein sehr verlässlicher Partner“, so Florian Tschakert. „Zu Beginn der Corona-Pandemie konnten wir in 2020 schnell einen angepassten Fahrplan für unsere Security-Maßnahmen entwickeln und Kampagnen planen, die den spezifischen Anforderungen des gewachsenen Home-Office-Anteils Rechnung tragen. Gerade in Krisenzeiten sind Informationssicherheit und Awareness wichtig.“

Der Mehrwert von Cybersecurity-Awareness ist dabei enorm: Eine interne Analyse von Lucy Security zeigte, dass Schulungsprogramme ein Unternehmen dauerhaft bis zu zehnmal sicherer machen können. Denn Mitarbeiter sind die erste und wichtigste Verteidigungslinie, die aktiv in ein Sicherheitsstrategie eingebunden werden muss.



[lucysecurity.com/download](https://lucysecurity.com/download)



LUCY Security AG, Chamerstrasse 44, CH-6300 Zug, Switzerland, +41 44 557 19 37  
LUCY Security Inc, 13785 Research Boulevard, Suite 125, Austin, TX 78750, USA, +1 512 696 1522

