



LUCY SERVICES



IDENTIFIQUE E INVESTIGUE LA EXPOSICIÓN DE SU INFORMACIÓN

Es posible que las amenazas online para su empresa no provengan solo del phishing. Medir su exposición en Internet le da a su empresa una imagen clara y completa de la información al alcance de los potenciales hackers.



Búsqueda de información sobre amenazas a sus empleados

¿Qué tan expuestos están sus empleados a las filtraciones de los datos en Internet? Buscamos en la Darknet las filtraciones de datos existentes y así mostramos un cuadro de riesgo completo, que no solo incluye la visión interna.



Huellas dejadas en Internet por sus empleados

Análisis del potencial de ataque: ¿Qué información confidencial de los empleados se puede ver en Internet? ¿Qué comunican los empleados a través de la dirección de correo electrónico de su empresa cuando están en Internet?



IDENTIFIQUE LOS RIESGOS TÉCNICOS

¿Qué daño podría hacer un verdadero atacante si su empleado ejecutara un archivo malicioso? ¿Qué tipos de archivos podría enviar un atacante a sus empleados? Las respuestas a estas y otras preguntas se darán durante las pruebas técnicas.



Prueba de filtro de correo y web

¿Quiere saber qué tipo de malware puede infiltrarse en su compañía? ¿Cómo se protege su infraestructura contra la suplantación de identidad, el malware, etc.? Solicite una prueba de filtro de correo y web a nuestros consultores de seguridad.



Prueba de seguridad a nivel local

¿Cuál es el riesgo real si un empleado ejecuta un tipo de archivo peligroso? ¿Qué tan bien funciona la protección técnica para prevenir la filtración de datos?





PRUEBE Y FORME A LOS EMPLEADOS

Proporcione a sus empleados los conocimientos necesarios para evitar ser víctimas de los ciberdelincuentes.

Entrénelos a través de campañas de simulación de phishing, seminarios específicos y entrenamiento online, adaptado a su empresa y a sus necesidades.



Simulación de phishing estándar y capacitación

Un servicio estándar de campaña incluye la instalación, la configuración y el apoyo para la realización de una simulación de ataque (posiblemente combinada con una capacitación) basada en los módulos estándar de LUCY. Esto incluye: el alquiler de la infraestructura, la puesta en marcha de la campaña y la entrega del informe.



Campañas en servicios gestionados

Permítanos manejar las campañas por nuestra cuenta. Gracias a la externalización, usted se beneficiará periódicamente de simulaciones de phishing y formación, adaptadas a las campañas de sensibilización realizadas en su empresa, según sus necesidades. Los modelos actualizados y la colaboración con nuestros consultores asegurarán la calidad de la prueba. Una vez completada la campaña, recibirá el informe correspondiente redactado por uno de nuestros expertos.



Pruebas y capacitaciones personalizadas

Un servicio personalizado incluye: la instalación, configuración y asistencia para la realización de una simulación de ataque. También una campaña de sensibilización **TOTALMENTE A MEDIDA** que se aplicaría con una tarifa especial.



Certificación de calidad

Se realizarán revisiones de la campaña cada doce meses (o a petición). Incluyendo observaciones, sugerencias para futuras campañas y comentarios. También incluye análisis de seguimiento, informe y el certificado LUCY al final del proceso.



Creación de modelos personalizados

Podemos adaptar fácilmente nuestros modelos simulación de ataque y concienciación a su campaña elegida y compañía. Esto incluye el contenido y la personalización con su identidad corporativa.



Creación de videos semi-personalizados

Podemos personalizar fácilmente nuestros videos de formación acorde a las necesidades de su empresa: se elimina la marca de agua de LUCY y se añade el logotipo y el nombre de su empresa.



Evaluación de la cultura de seguridad

Análisis de la cultura de seguridad en su empresa: se identificará y evaluará mediante entrevistas, encuestas y análisis de las directrices.



Servicios de consultoría

Nuestros consultores de seguridad senior están disponibles para ayudarle a planificar e implementar sus campañas de concienciación.